

Перункова Екатерина Владимировна

Женщина

+7 (911) 0269253— предпочитаемый способ связи • Telegram: @hvdrtsl
perunkova.e@yandex.ru

Проживает: Санкт-Петербург
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готова к переезду: Москва, не готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Коммуникационный дизайнер

Специализации:
— Дизайнер, художник
Тип занятости: полная занятость
Формат работы: удалённо, гибрид
Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 5 лет 3 месяца

Ноябрь 2023 — Март 2026
2 года 5 месяцев

NBCom Group

Санкт-Петербург, nbcomgroup.ru/

Розничная торговля
• Розничная сеть (электроника, бытовая техника)
• Розничная сеть (мобильный ритейл)
• Интернет-магазин

Коммуникационный дизайнер

Компания: мультибрендовый e-com и розничные сети: iPort (Apple Premium Reseller), SamsungStore, Huawei, Xiaomi. Интернет магазины и более 35 офлайн-точек в 9 городах России.

Обязанности:
— Разработка визуальных концепций и key visuals для рекламных кампаний брендов iPort, SamsungStore, Huawei и Xiaomi;
— Создание и адаптация digital-материалов для различных каналов коммуникации: рекламных баннеров, промостраниц, email-рассылок и социальных сетей;
— Развитие и поддержание единого визуального стиля брендов во всех точках контакта с аудиторией;
— Дизайн промостраниц и лендингов, включая работу с визуальной иерархией, контентом и пользовательским сценарием, адаптивы под все брейкпоинты, интерактивные состояния, подготовку к передаче в разработку;
— Создание креативов для SMM, включая посты-карусели, анимированные баннеры, сторис;
— Разработка и совершенствование дизайн-шаблонов и компонентов в Figma для ускорения производства и адаптации материалов.
— Наставничество новых дизайнеров в команде: участие в процессах онбординга, фидбек на макеты и объяснение подходов к решению дизайн-задач.

Достижения:
— Создала 50+ key visuals для акций и рекламных кампаний.
— Развивала визуальную стратегию iPort в Telegram-канале в связке с SMM-менеджером. Моя роль: формирование стилистики публикаций под новое позиционирование и tone of voice

бренда. Результат перезапуска канала: ER вырос с 1,1% до 2,3% за 2-3 месяца (замер SMM-менеджера). Визуал — одна из составляющих наряду с новыми форматами постов и платным продвижением.
— Разработала спецпроект «Умный дом» для Xiaomi. Задача: нативно рассказать о линейке умных устройств при отсутствии ресурсов на фотосъёмку и 3D-моделирование. Моё решение: серия ИИ-фотографий домашних интерьеров с техникой и людьми. Результат: Time Spent на странице выше среднего по сайту на 12%, конверсия в покупку категории умных устройств увеличилась на 3% (замер маркетинговой аналитики за первый месяц после запуска).
— Собрала шаблоны автоматического ресайза баннеров на компонентах Figma. Ускорила работу команда в 2 раза.

Январь 2021 — Октябрь 2023
2 года 10 месяцев

Проектная работа

Веб-, графический дизайнер

Сайты под ключ на Tilda полным циклом: брифование заказчика, wireframes, дизайн, сборка в Zero Block. Дизайн интерфейсов. Дизайн электронных курсов для корпоративного обучения.

Обязанности:
— Разработка дизайна сайтов и лендингов полного цикла: от анализа задачи до дизайна и реализации на Tilda;
— Проектирование пользовательских сценариев и прототипирование страниц с учетом целей бизнеса;
— Создание UI-дизайна, проработка визуальной иерархии и адаптация интерфейсов под разные устройства;
— Реализация дизайна на Tilda с использованием Zero Block;
— Дизайн материалов и интерфейсов для корпоративных образовательных продуктов и онлайн-курсов;
— Взаимодействие с заказчиками на всех этапах проекта: сбор требований, согласование концепций, внесение правок и подготовка финальных решений.

Достижения:
— Разработала сайт «под ключ» для промышленной B2B-компании производителя конвейерных роликов. Полный цикл: брифование заказчика, wireframes, дизайн, сборка на Tilda. Конверсия в заявку 4%. Сайт попал в подборку «Made on Tilda».
— Разработала дизайн для 10+ электронных курсов для студии NOVA E-LEARNING STUDIO для корпоративного обучения сотрудников. Заказчики: Ozon, Mail Group, Мегафон, Ростелеком.

Образование

Бакалавр

2021
Бакалавр

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

Бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности, Маркетинг и управление брендами

Повышение квалификации, курсы

2026

Курс «ultimate ai creator»

wannabe, Прокачивала навыки работы с нейросетями.

2025

Курс «Junior to Middle»

wannabe, UX/UI дизайн. На курсе сделала редизайн сервиса FitStars.

2023

Курс «Tilda Pro»

Школа Тильды, Училась работать с Zero Block и анимацией в Тильде.

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Adobe Photoshop · Графический дизайн · Стилизация изображений · Adobe Illustrator · Веб-дизайн · Adobe After Effects · Типографика · Figma · Дизайн рассылок · Адаптивный дизайн · Дизайн наружной рекламы · Разработка дизайн-концепции · Анализ целевой аудитории · Web-дизайн · Tilda · Полиграфический дизайн · Продающий лендинг · SMM

Дополнительная информация

Обо мне

Работаю на стыке визуала и бизнес-задачи: от key visuals и промо-лендингов до гайдлайнов бренда. Поддерживаю и развиваю единую систему бренда: визуальный язык, который одинаково читается в баннере, посте, рассылке и на лендинге. Всегда аргументирую свои решения, объясняю логику макета через задачу, ЦА и метрики. Ищу команду, где дизайнер влияет на продукт, а не только обслуживает поток задач.

Портфолио: https://perunkovafolio.tilda.ws/